

## ब्रैम्पटन काउंसिल के प्रस्ताव और बाइ-लॉ साइन बोर्डों के बारे में अपडेट

ब्रैम्पटन, ओनटैरियो (28 जनवरी, 2020) – 22 जनवरी को हुई अपनी मीटिंग में, ब्रैम्पटन सिटी काउंसिल (Brampton City Council) ने ऐसे साइन बोर्ड लगाने पर प्रतिबंध के लिए एक प्रस्ताव पास किया, जिन पर सोशल मीडिया खाता या उम्मीदवार की पहचान अथवा संदर्भ हो। यह प्रस्ताव सिटी के साइन बाइ-लॉ (साइन बोर्डों के बारे में उप-कानून) (Sign By-law) की समीक्षा पूरी होने तक लागू रहेगा।

इस प्रस्ताव में दिया गया है:

ब्रैम्पटन में साइन बोर्ड के विजुअल भूदृश्य के साथ अभिव्यक्ति की आजादी को संतुलित करने के हित में, निर्वाचित अधिकारी अथवा उम्मीदवार (अर्थात् मेम्बर ऑफ काउंसिल, प्रांतीय या संघीय कार्यालय, अथवा जिसमें उनकी फोटो, वेबसाइट या सोशल मीडिया का लिंक हो) की पहचान वाले साइन बोर्डों के प्रयोग की अनुमति तब तक न दी जा जाए, जब तक साइन बाइ-लॉ 399-2002 की समीक्षा पूरी न हो या काउंसिल द्वारा उनके संशोधन पर विचार न किया जाए।

इस प्रस्ताव में “गति धीमी करें” (“slow down”) के साइन बोर्डों को पोस्ट करने की अनुमति को जारी रखने के लिए कहा गया है क्योंकि 9 जनवरी के सिटी के बयान के अनुसार सिटी ने साइन बाइ-लॉ की व्यापक समीक्षा की है। हालांकि, कोई भी “गति धीमी करें” के या अन्य साइन बोर्ड, जो 22 जनवरी, 2020 के बाद लगाए गए थे, काउंसिल के प्रस्ताव के अनुरूप होने आवश्यक हैं, इस शर्त सहित कि किसी भी संदर्भित वेबसाइट में किसी निर्वाचित अधिकारी की पहचान न हो। इस प्रस्ताव में “कृपया गति धीमी करें” (“please slow down”) के साइन बोर्डों को पोस्ट करने की अनुमति को जारी रखने के लिए कहा गया है, जिनके लिए साइन बाइ-लॉ के सेक्शन 8(4) के अंतर्गत अनुमति दी गई है। यह छूट 2002 में मंजूर की गई थी। 9 जनवरी के सिटी के बयान के अनुसार सिटी, साइन बाइ-लॉ की व्यापक समीक्षा जारी रखेगी।

ऐसे साइन बोर्डों के लिए आवश्यक है कि ये साइन बाइ-लॉ की अन्य सभी शर्तों का पालन भी करें, इस शर्त सहित कि साइन बोर्ड प्राइवेट प्रापर्टी पर लगाए जाएं (सड़क के अधिकृत मार्ग पर नहीं), इनका आकार 4.3 वर्ग फुट तक सीमित हो और यह त्रिकोणीय दिखाई देने के अनुरूप न लगाए जाएं। निवासियों को अपनी प्रापर्टीज की बाउंड्रीज की सीमाओं की पुष्टि करने के लिए अपना प्रापर्टी सर्वेक्षण देखना चाहिए। साइन बोर्डों से संबंधित अन्य सामान्य विनियम और प्रतिबंध, साइन बाइ-लॉ के सेक्शन 5 में पाए जा सकते हैं। बस शेल्टर्स सहित सिटी के स्वामित्व वाले अर्बन फर्नीचर (Urban Furniture) जैसी, सिटी की प्रापर्टी पर विज्ञापन लगाना, एडवरटाइजिंग ऑन सिटी प्रापर्टी (Advertising on City Property) से संबंधित सिटी की मंजूर की गई पॉलिसी द्वारा नियंत्रित है। यह साइन बाइ-लॉ के अंतर्गत नहीं है। सिटी को आशा है कि वह इस साल के अंत तक, अपनी व्यापक साइन बाइ-लॉ समीक्षा का परिणाम सिटी काउंसिल को पेश कर देगी।

-30-

### मीडिया संपर्क

मोनिका दुग्गल (Monika Duggal)

कोऑर्डिनेटर, मीडिया एंड कम्युनिटी एंगेजमेंट

स्ट्रैटजिक कम्युनिकेशन

सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)